

## «РАБОТА В СЕТЯХ. ПОИСКОВЫЕ СИСТЕМЫ»

Составитель: Коробецкая А.А.

Цель работы .....	1
Задание .....	1
Отчет.....	1
Указания к выполнению .....	2
1 Использование нескольких поисковых систем .....	2
2 Специализированные системы .....	3
3 Расширенный поиск и сложные запросы .....	3
4 Общие рекомендации по поиску.....	3

### ЦЕЛЬ РАБОТЫ

Ознакомиться с приемами эффективного поиска в Web. Подобрать материал по теме индивидуального задания.

### ЗАДАНИЕ

1. Изучить возможности расширенного поиска и языка запросов наиболее популярных поисковых систем Яндекс и Google.

2. Составить сложные поисковые запросы для поиска информации по теме своего доклада. Исключить из результатов готовые рефераты, курсовые и т.п. Сравнить результаты поиска в различных поисковых системах.

3. Найти связанные с темой доклада публикации через специализированный поиск: каталог книг Google, сервис Google Академия и систему elibrary.ru.

4. Составить список не менее чем из 10 источников по теме доклада. Список должен включать не только произвольные ресурсы, но и надежные книги и статьи (из научных или тематических журналов, газет, интернет-изданий). Список должен содержать не менее 3 свежих ресурсов за последние 2 года.

### ОТЧЕТ

Отчет по лабораторной работе должен содержать:

- титульный лист;
- содержание;
- описание основных возможностей сложных поисковых запросов Google и Яндекс в виде общей таблицы, в том числе:
  - поиск по точной фразе;

- исключение слов из поиска;
  - подстановочные знаки;
  - обязательное присутствие слова;
  - поиск по И;
  - поиск по ИЛИ;
  - поиск в пределах одного веб-сайта;
  - поиск за определенные даты.
- составленные сложные запросы, скриншоты первой страницы с результатами поиска, перечень выбранных с помощью каждого запроса источников (название + гиперссылка);
  - запрос и результаты поиска в Google Books;
  - запрос и результаты поиска в Google Академия;
  - скриншот окна поиска в elibrary.ru и перечень отобранных материалов;
  - полный список источников для доклада, оформленный в соответствии с правилами (см. л.р. 0).

## УКАЗАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ

### 1 Использование нескольких поисковых систем

Сегодня в мире существуют тысячи различных поисковых систем, как общего назначения, так и специальных, тематических.

Каждая система обладает собственным индивидуальным алгоритмом индексации и поиска, собственной базой сайтов, поэтому результаты поиска по абсолютно одинаковым запросам могут сильно отличаться. В разных ситуациях лучший результат могут дать разные системы, поэтому желательно знать и использовать хотя бы 3-4 разных систем.

В российском сегменте Интернета наиболее популярными являются следующие поисковые системы.

**Яндекс** (более 50% поисковых запросов в России и 4 место в мире);

**Google** (более 40% запросов в России и первое место в мире);

**Bing** (принадлежит Microsoft, используется в Windows по умолчанию);

**Yahoo!** (один из старейших поисковиков, в большей степени ориентирован на американский сегмент);

**AltaVista** (один из старейших поисковиков);

**Mail.Ru** (6,9% в России);

**Рамблер** (0,5% в России);

**Нигма.рф** («интеллектуальный» поиск, разработанный при участии МГУ, обобщает результаты поиска других систем);

**Спутник** (разработан Ростелекомом при поддержке правительства РФ, находится в стадии бета-тестирования).

## 2 Специализированные системы

Специализированный поиск ограничивается ресурсами определенного типа и собственной базой данных (каталогом) тематических ресурсов, значительно более узкой, чем «весь Интернет».

Недостатком является то, что какие-то полезные ресурсы могут не попасть в этот каталог, зато результаты поиска будут более релевантными.

Для поиска учебной и научной литературы рекомендуется использовать следующие ресурсы.

**Google Books** (<http://books.google.ru/>) – поиск Google по проиндексированным книгам и статьям. Многие из них полностью или частично доступны для бесплатного просмотра.

**Google Академия** (Google Scholar, <http://scholar.google.ru/>) – поиск по учебной литературе.

**elibrary.ru** (<http://elibrary.ru>) – поиск по российским и некоторым зарубежным научным публикациям последних лет. Многие статьи доступны для бесплатного просмотра, для других приводится лишь описание или они доступны за плату.

Самостоятельно ознакомьтесь с интерфейсом и возможностями этих ресурсов.

## 3 Расширенный поиск и сложные запросы

Поисковые системы известны практически каждому пользователю Web, но далеко не все умеют составлять эффективные поисковые запросы, позволяющие найти нужную, достоверную информацию и отсеять «информационный мусор» и нерелевантные ресурсы.

Между тем, результат поиска в первую очередь зависит от качества

Продвинутые поисковые системы предоставляют возможности сложного поиска с помощью специальных символов и указаний.

Ознакомиться с этими возможностями в Яндекс и Google можно по ссылкам:

<https://yandex.ru/support/search/query-language/qlanguage.xml> (с главной страницы Яндекс кнопка (?) «Помощь» внизу справа – пункт «Поиск», «Язык запросов»)

[https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=ru&ref\\_topic=3081620](https://support.google.com/websearch/answer/2466433?hl=ru&ref_topic=3081620) (с главной страницы Google ссылка «Настройки» – «Справка по поиску» – «Фильтрация и уточнение результатов поиска»)

## 4 Общие рекомендации по поиску

Используйте **несколько поисковых систем** одновременно. Одна система может быть предвзятой.

Используйте **сложный поиск**, особенно поиск по точной цитате и отсечение.

Выделяйте **наиболее важные, ключевые слова** и ставьте их в именительный падеж. Результаты запросов «как приготовить утку с яблоками в микроволновке» и «рецепт утка яблоки микроволновка» будут похожими, но первый запрос лишние короткие слова «как», «с», «в», многозначное слово «приготовить», которые способствуют попаданию в результат «мусора». С другой стороны, первый запрос позволит найти статьи с точно таким же названием. Это «подводный камень», т.к. в результате вы получите не лучшие (по оценкам, подробности) рецепты, а те, которые сформулированы с учетом типичных поисковых запросов.

Последовательно **уточняйте запросы**. Найдя один или два подходящих ресурса, используйте слова из них для более точного поиска.

**Поиск похожего**. Некоторый поисковые системы умеют находить страницы, похожие на ранее найденные или загруженные пользователем.

**Сравнение вариантов** по популярности. Поисковик может помочь выбрать один вариант из нескольких. Например, вам нужно перевести фразу на английский язык, но словарь предлагает несколько вариантов-синонимов. Попробуйте ввести каждый вариант в англоязычный поисковик и сравнить, сколько результатов будет найдено в каждом случае.

**Ошибка 404**. Из-за того, что страницы индексируются не сразу, поисковик может выдавать устаревшие ссылки на удаленные или перемещенные страницы. Удаленный ресурс можно найти в кеше поисковика. Если есть шанс, что страницу не удалили, а просто изменили адрес, попробуйте перейти на главную страницу соответствующего сайта и воспользоваться его внутренним поиском или каталогом.

**Поиск на разных языках**. Очевидно, что чем больше языков вы знаете, тем больше можете найти информации. Но даже если ваше знание иностранного языка не очень глубоко, можно использовать онлайн-переводчики. Зачастую в русскоязычном сегменте сети нужных сведений недостаточно, или они устарели по сравнению с англоязычным и другими сегментами.

**Проверка достоверности**. Многие ресурсы в Web содержат сомнительные сведения, т.к. проверить квалификацию их авторов практически невозможно. Используйте сведения из надежных источников: официальных ресурсов, от хорошо знакомых вам людей, часто посещаемых и цитируемых ресурсов, тематических сайтов с большой аудиторией специалистов.

Обратите внимание, такой популярный ресурс как Википедия, хоть и содержит большое количество хороших материалов, но из-за политики свободного редактирования включает и множество недостоверных, непроверенных сведений. Ее можно рассматривать как стартовый, но не как надежный источник.