**Информационные технологии в менеджменте**

Преподаватель: Коробецкая Анастасия Александровна

*kornast@yandex.ru*

*kornast.ucoz.ru*

Оценка выставляется по балльно-рейтинговой системе.

|  |  |
| --- | --- |
| 0-49 | неуд. |
| 50-69 | удовл. |
| 70-89 | хор. |
| 90-100 | отл. |

За что начисляются баллы:

|  |  |
| --- | --- |
| 0-10 | Посещение лекций. Пропуск или опоздание можно закрыть, предъявив конспект. |
| 0-20 | Доклад с презентацией. В письменном виде сдавать не обязательно. |
| 0-30 | Лабораторные работы, в том числе: |
| 0-5 | Л.р. 1. Word. Личные документы |
| 0-5 | Л.р. 2. Word. Служебные документы на бланке организации |
| 0-10 | Л.р. 3. Word. Шаблон учебного текстового документа |
| 0-10 | Л.р. 4. Excel |
| 0-30 | Экзамен |
| **0-100** | **Всего** |

Лабораторные работы и вопросы по их выполнению можно присылать на электронную почту.

Принимается не более 2-х работ за один день.

Срок сдачи – до последнего занятия в семестре. До консультации перед экзаменом можно сдать, но сумма баллов будет снижена на 10. После консультации работы не принимаются.

Рекомендуемая литература:

1. Саак А. Э., Пахомов Е. В., Тюшняков В. Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2012. – 320 с.
2. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов /Под ред. проф. Г.А.Титоренко. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 280 с.
3. Балдин К.В. Информационные технологии в менеджменте. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 288 с.

**Темы докладов**

Доклад должен занимать 10-15 минут. Его необходимо представить устно на занятии в сопровождении презентации в MS PowerPoint. Оценивается как сам доклад, так и презентация.

Доклад в письменном (электронном) виде без устного ответа – максимум 15 баллов.

Доклад, подготовленный только по предложенным учебникам – максимум более 10 баллов.

Темы, связанные с описанием конкретных информационных продуктов не должны превращаться в их рекламу!

Срок сдачи – до последнего занятия в семестре.

**Информационные технологии в государственном и муниципальном управлении**

1. Информатизация Федерального Собрания Российской Федерации.
2. Информатизация Государственной Думы.
3. Информационные технологии управления бюджетной системой.
4. Информационные технологии управления налоговой системой.
5. Электронное правительство в Российской Федерации.
6. Информационная система ГАС «Выборы».
7. Реализация Федеральной целевой программы «Электронная Россия (2002-2010гг)».
8. Европейский подход к развитию «электронного государства». Программа «Электронная Европа».
9. Использование информационных технологий в органах государственного управления иностранных государств.
10. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации.
11. Понятие и структура муниципальной информационной системы (МИС).
12. Структура и задачи муниципального Интернет-портала.
13. Муниципальная информационная система Самары (или любого другого города России на выбор).
14. Геоинформационные системы (ГИС) в муниципальном управлении.
15. Информационные технологии управления жилищно-коммунальной сферой

**Информационные технологии управления фирмой**

1. Корпоративная информационная система (*на конкретном примере*).
2. Информационные системы бухгалтерского учета.
3. Информационные технологии в логистике.
4. Использование информационных систем для бизнес-планирования.
5. Информационные системы производственного планирования MRP.
6. Информационные системы производственного планирования MRP II.
7. Информационные системы производственного планирования ERP.
8. Внедрение электронного документооборота на предприятии. Успехи и провалы.
9. Использование статистических пакетов в экономических информационных системах.
10. Информационные технологии для малого бизнеса.
11. Интеллектуальные информационные системы в экономике.

**Информационные рынки. Электронная коммерция**

1. Особенности программного обеспечения как продукта.
2. Проприетарное ПО vs Свободное ПО. Что выгоднее?
3. Рынок аппаратного обеспечения: современные тенденции.
4. Электронные платежные системы. Интернет-банкинг.
5. Интернет-магазины и онлайн-аукционы в России и за рубежом.
6. Инернет-маркетинг.
7. Роль социальных сетей в современном онлайн и офф-лайн бизнесе.
8. Производство электроники в России.
9. Российские информационные продукты на мировом рынке.
10. Инновационный центр «Сколково».